LA VANGUARDIA (VIVIR EN BARCELONA) 13/01/14
BARCELONA
Prensa: Diaria
Tirada: 247.472 Ejemplares
Difusión: 198.337 Ejemplares
Cód: 77842364
Página: 1
Sección: LOCAL Valor: 11.986,00 € Área (cm2): 757,4 Ocupación: 72,29 % Documento: 1/3 Autor: ÓSCAR MUÑOZ Núm. Lectores: 745000



ROSER VILALLONGA

Más afluencia. La red de superficie de TMB ha comenzado a crecer en número de viajeros en el último trimestre del 2013

El bus arranca

ÓSCAR MUÑOZ
Barcelona

● La red de superficie de Barcelona comienza a recuperar viajeros y mejora la nota que le ponen los usuarios

● La utilización de las diez nuevas 'superlíneas' crece más que el resto y ya concentran el 25% del pasaje

Buenas noticias para el autobús de Barcelona. Después de muchos años en un túnel cada vez más oscuro en el que no dejaba de perder viajeros al tiempo que se desvanecía su atractivo para el conjunto de la población, la red de TMB comienza a ver la luz. Este servicio primero se vio perjudicado por las últimas ampliaciones de la red de metro del 2010 (líneas 2, 5, 9 y 10), que le robaron pasaje en áreas que antes no tenían ferrocarril subterráneo. Después, ya claramente por los efectos devastadores de la crisis, que ha reducido la actividad general y el número de desplazamientos que hacen habitualmente los ciudadanos, el bus ha visto cómo otros muchos usuarios dejaban de utilizarlo.

Al igual que otros medios de transporte público, este sistema en superficie comenzó muy mal el 2013, con caídas pronunciadas en pasaje, hecho que encendió las alarmas en TMB porque significaba acentuar una tendencia a la baja iniciada el 2008, el primer año de la crisis. Pero la última parte del pasado año las cosas cambiaron y el autobús comenzó a ganar afluencia, un fenómeno que se está dando, en mayor o menor medida, en el conjunto de la movilidad de Barcelona. Esto se debe, en gran parte, a la puesta en servicio de las nuevas líneas horizontales, verticales y diagonales, diez hasta el momento, que están transformando la imagen de este medio. Estos cambios están siendo bien recibidos por los usuarios, que dan al bus una nota al alza. La última, del pasado noviembre, un notable, exactamente un 7,58 sobre diez, ligeramente por encima de la del metro, que obtiene un 7,52.

Las últimas cifras de viajeros sitúan el autobús en niveles próximos a los del 2011, año que debe tomarse como última referencia, ya que las del 2012 quedaron alteradas por las huelgas, que redujeron el pasaje de manera importante, aunque es difícil saber en qué cuantía. Con todo, cabe destacar el incremento del 2013 respecto al año anterior, especialmente en los últimos meses, una tendencia que, de tener continuidad, dará buenos resultados a lo largo del 2014. La variación en octubre pasado respecto al mismo mes del 2012 fue del 16% y en noviembre del 9,7%. Así, en el conjunto del año, hasta noviembre, último mes con datos cerrados, el incremento acumulado del 2013 respecto del 2012 fue del 1,27%.

El año previo al estallido de la crisis, el 2007, el centenar de líneas operadas por TMB transportaron un total de 203,6 millones de viajeros. Cuatro años después, en el 2011, la cifra había caído hasta 181,6 millones, y el 2012, nefasto para la citada empresa de transporte a causa de las fuertes protestas laborales que paralizaron el servicio una veintena de

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

LA VANGUARDIA (VIVIR EN BARCELONA)
BARCELONA
13/01/14
Prensa: Diaria
Tirada: 247.472 Ejemplares
Difusión: 198.337 Ejemplares
Cód: 77842364
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 16.424,00 € Área (cm2): 1037,9 Ocupación: 99,06 % Documento: 2/3 Autor: ÓSCAR MUÑOZ Núm. Lectores: 745000

EL BUS ARRANCA EL TRANSPORTE PÚBLICO DE SUPERFICIE DE BARCELONA EMPIEZA A RECUPERAR USUARIOS

Más jóvenes y mayor afluencia a primera hora



DAVID AIROB

A la izquierda, un vehículo de una línea convencional; a la derecha, otro de la nueva red

Crece la satisfacción de los usuarios...



FUENTE: TMB



Cola en una de las paradas de bus de la plaza Espanya

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

jornadas, se cerró con 173,9 millones. Los números totales del 2013 serán mejores. La cifra acumulada hasta noviembre era de 162,4 millones, lo que supone un incremento del 1,2% respecto a la afluencia anual que había ese mes en el 2012 (160,3 millones). Un año antes, en noviembre del 2011, este valor era de 167 millones. Pero para observar mejor el repunte del tramo final del 2013 hay que fijarse en los datos mes a mes. El pasado octubre hubo 17,2 millones de viajeros, mientras que el mismo mes del 2012 se validaron 14,8 millones y 16,2 millones el del 2011. En noviembre, se transportaron 15,3 millones (13,9 millones el 2012 y 16,1 el 2011).

Estos son los números, que, insisten los responsables de TMB, deben tomarse con prudencia, aunque no ocultan que todo indica que se está produciendo una recuperación. "Tenemos que ver los datos finales del 2013 y, sobre todo, cómo se comporta el primer trimestre del 2014, pero pensamos que no pasará lo del año pasado, el escenario será mejor", explica el primer teniente de alcalde y presidente de la compañía, Joaquim Forn. Cuando se inició la crisis, el autobús fue el primer medio de transporte en perder pasaje de manera clara. Sus cifras caían mientras que las del metro continuaban subiendo. La razón es que cuando la economía va a menos, los primeros viajes que dejan de hacerse son los relacionados con el ocio, aspecto en el que el bus tiene un peso especial. Luego llegan los demás medios, que tienen más peso en la movilidad por trabajo. En el caso del metro, esta caída quedó reflejada de manera clara el 2009 y el 2012. El 2013 también se ha detectado una recuperación concentrada en el último trimestre, pero más pequeña que en el bus. La reactivación se ve especialmente entre las siete y las diez de la mañana, franja horaria en que los viajes por motivos de trabajo son los más abundantes.

Gran parte de esta buena respuesta que está obteniendo el autobús en Barcelona se debe a la nueva red, que cuenta con diez *superlíneas* en circulación, las cinco primeras desde octubre del 2012 y las otras cinco desde el pasado noviembre. Según datos de este último mes, un día laborable tipo estas rutas de altas prestaciones transportan unos 151.000 pasajeros, el 25% del conjunto de la red de TMB. Y el objetivo es que en pocos meses alcancen el 30%, alrededor de 180.000.

El crecimiento de estas diez líneas es superior al del conjunto de la red y mucho más rápido del que esperaban los responsables de TMB. "Se está produciendo un cambio profundo, porque no sólo se están tocando las líneas, también el tratamiento de las calles para dar más protagonismo al autobús frente al resto del tráfico, y esto beneficia a las nuevas líneas, pero, por extensión, a la imagen del conjunto del servicio", destaca Ricard Riol, presidente de la Associació per a la Promoció del Transport Públic (PTP), una entidad ciudadana muy crítica que lleva muchos años reivindicando un trato preferente para el autobús. "Los resultados completos se verán a largo plazo, pero es evidente que los viajeros ya están respondiendo", reconoce Riol. Las claves, destaca, son "tener un transporte rápido, frecuente y que se complemente con el metro", y esto "en mayor o menor medida se está logrando".

Este proceso debería tener como consecuencia que públicos cada vez más amplios elijan el autobús para desplazarse por la ciudad y romper así de una vez por todas la imagen de que este medio de transporte es básicamente para personas mayores que no tienen prisa. Un cambio que se empieza a ver, especialmente en las nuevas líneas. El objetivo es que los barceloneses, en vez de ver

Las valoraciones

INFORMACIÓN DENTRO DEL BUS	7,51 +0,26*
TIEMPO EN LLEGAR AL DESTINO	7,48 +0,13
CUMPLIMIENTO DE HORARIOS DE PASO	7,24 +0,31
SISTEMA DE ATENCIÓN AL VIAJERO	7,19 +0,21
BUENA ACCESIBILIDAD	7,89 -0,05
AMABILIDAD Y DILIGENCIA EMPLEADOS	7,70 -0,19
ACCIDENTES, FRENAZOS, CAÍDAS	7,17 -0,23
TEMPERATURA DEL AUTOBÚS	6,78 -0,18

* VARIACIONES ENTRE NOVIEMBRE DEL 2013 Y NOVIEMBRE DEL 2011

LA REACTIVACIÓN

La utilización del bus comenzó a crecer el último trimestre del 2013

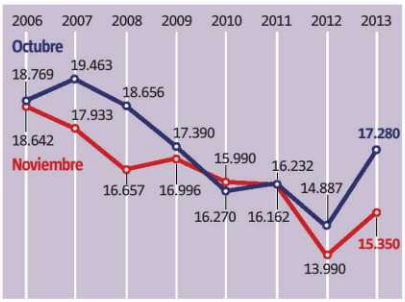
LA IMAGEN

La nueva red está superando la idea de un bus para personas mayores sin prisas

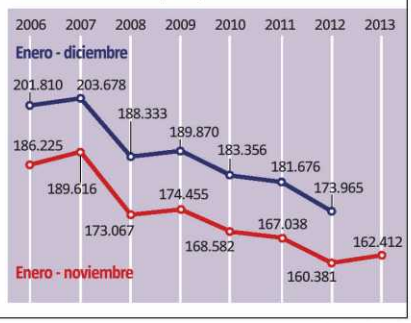
LA VANGUARDIA (VIVIR EN BARCELONA)
BARCELONA
13/01/14
Prensa: Diaria
Tirada: 247.472 Ejemplares
Difusión: 198.337 Ejemplares
Cod: 77842364
Página: 3
Sección: LOCAL Valor: 15.779,00 € Área (cm2): 997,2 Ocupación: 95,17 % Documento: 3/3 Autor: ÓSCAR MUÑOZ Núm. Lectores: 745000

...y la aumenta la cantidad de viajeros en el último trimestre del 2013

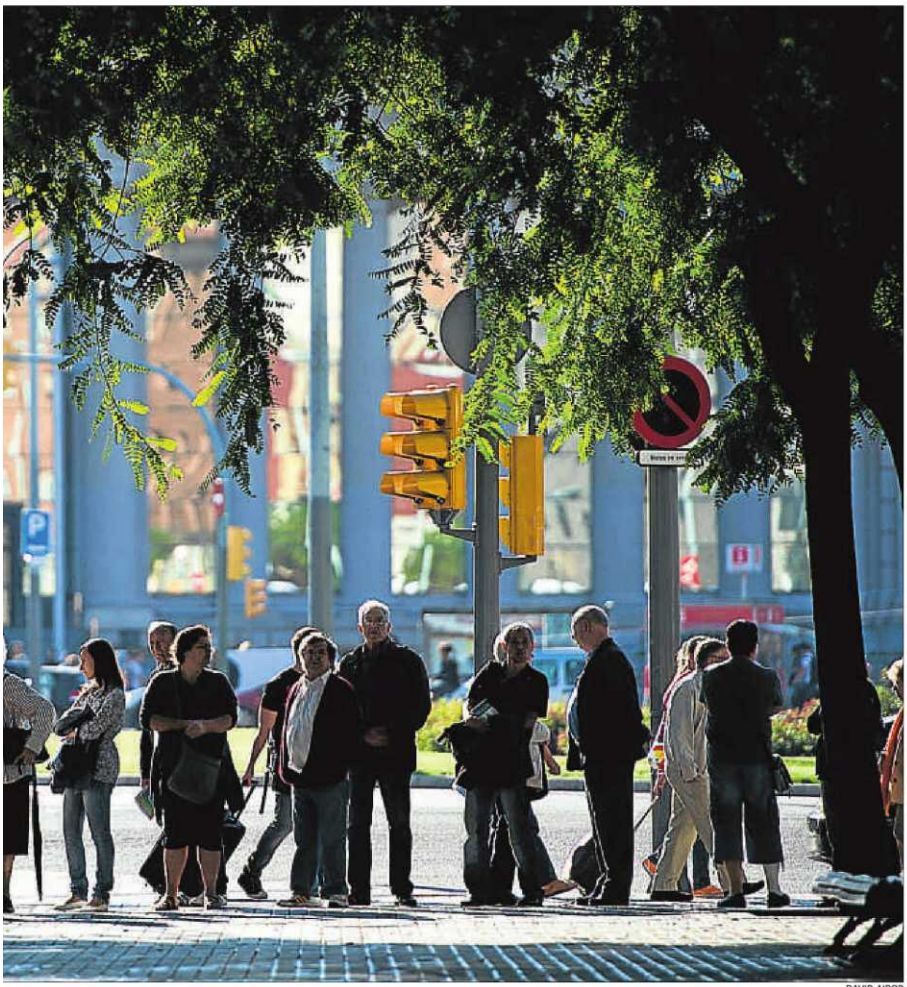
Pasajeros en octubre y noviembre. En miles



Evolución anual de pasajeros. En miles



LA VANGUARDIA



DAVID AIROB

EL METRO

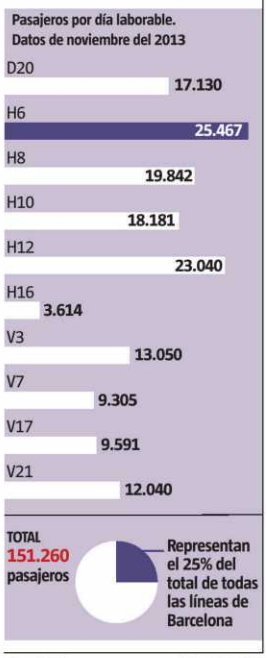
Recuperación desde septiembre en torno al 3%

Como en el autobús, los datos de evolución de viajeros del metro del 2013 también indican que, después de un comienzo de año malo, el último cuatrimestre se dio la vuelta a la situación con crecimientos mensuales que rondan el 3% respecto a los mismos meses del 2012. Exceptuando abril, en que hubo un alza del 5% debido a que la Semana Santa cayó en fechas distintas, el subterráneo perdió afluencia entre enero y agosto. En cambio, en septiembre ganó un 2,73%, en octubre un 3,02% y en noviembre un 3,67%. Las cifras de diciembre no están todavía disponibles, pero la previsión de TMB es que también sean mejores que las del año anterior. Así las cosas, en el global del año, se registrará una pérdida que rondará el 1%. Como en el autobús, habrá que ver si la reactivación experimentada los últimos meses del año se mantiene en el arranque del 2014, aunque nada hace prever que no vaya a ser así.

También mejora la valoración de los viajeros del metro sobre este servicio. En el estudio del pasado noviembre este medio de transporte obtuvo un 7,52 sobre diez de satisfacción global y un 71,1 sobre cien en el índice elaborado a partir de diversos aspectos. La evolución de estas notas de los últimos años ha sido positiva y, como en el bus, se ha mantenido bastante estable pese a los recortes por la aplicación de los planes de ajuste de TMB. En el 2012 se modificaron las frecuencias, lo que supuso tener menos trenes en circulación para ahorrar energía y mantenimiento.

Los aspectos que mejoran más claramente, según los viajeros, son las averías e interrupciones del servicio, que en un año ha subido 0,59 sobre diez alcanzando un nota de 7,27, y la rapidez, que ha crecido 0,48 y logra un 7,89. También suben la información (0,41 quedando en un 7,47), el funcionamiento de las expendedoras y validadoras de billetes (0,37 con una nota de 7,60) y la temperatura en los vagones (6,78 tras una subida de 0,36). Las peores notas son para la temperatura en las estaciones (5,84, tras subir el último año 0,12), las aglomeraciones (6,34, con una mejora de 0,30) y la sensación de seguridad, que los pasajeros puntúan con un 6,67, también mejor que en el 2012, exactamente 0,31. Los olores desagradables también aparecen en la parte baja de lista (6,68, con una mejora de 0,22), así como la limpieza y la conservación de las estaciones y los pasillos (6,94, tras subir 0,17).

Las nuevas líneas ya tienen más de 150.000 usuarios al mes



FUENTE: TMB LA VANGUARDIA

dos redes por separado, la del metro y la del autobús, las entiendan como una única. En esto coinciden Joaquim Forn y Ricard Riol.

Con todo, alerta el presidente de la PTP, si la implantación de la nueva red no se hace bien, puede haber problemas. "Ahora hay desajustes porque se está en transición de una red a otra –explica– y pueden quedar zonas desasistidas, como pasa en el Poblenou". Otro escollo es el tiempo que se pierde en los enlaces entre líneas. "Son demasiado largos –prosigue–, lo que hace que un trayecto con transbordo entre dos líneas nuevas sea menos competitivo que el mismo con una única línea convencional". Para resolverlo, Riol insiste en que debe mejorarse la velocidad comercial. "El tranvía demostró que se puede ir en zona urbana con una velocidad comercial de 19 km/h –recuerda–, y las nuevas líneas como mucho van a 13". Para ello, propone dar todavía más prioridad a los autobuses con ayudas semafóricas y agilizar la subida y bajada de pasajeros en las paradas permitiendo que se pueda entrar y salir de los vehículos por todas las puertas. Finalmente, plantea que se mejoren los horarios de fin de semana, hoy, a su entender, insuficientes.

LAS NOTAS

Los viajeros dan al autobús un 7,58, por encima del metro, que obtiene un 7,52

LOS PROBLEMAS

Velocidad y horarios en fin de semana de la nueva red, puntos por mejorar, según la PTP

Los viajeros valoran las mejoras del servicio. El último estudio de percepción del cliente, elaborado el pasado noviembre, refleja una puntuación récord en la satisfacción general del autobús: 7,58 sobre diez. Y el índice de satisfacción, resultado de la ponderación de diversos aspectos (véanse algunos que mejoran y otros que empeoran en la página anterior), da una nota de 72,9 sobre cien, también la mejor desde que se hacen estos sondeos. Estos resultados superan a los de la última encuesta municipal de servicios –respondida por usuarios y por no usuarios– de la pasada primavera en la que el bus obtuvo un 6,9. Se da la circunstancia de que en el primer estudio el bus supera, por muy poco, al metro (7,58 frente a 7,52). En cambio, en el segundo, el subterráneo logra un 7,3 y se sitúa como el tercer servicio mejor valorado de la ciudad, después de las bibliotecas públicas y de la recogida de basuras. Esta disparidad indica que el bus tiene peor imagen entre la ciudadanía que entre los que lo usan.

Un último aspecto destacable. Las notas del bus suben pese a los recortes. Los últimos, hace ahora dos años, supusieron la desaparición de cuatro líneas, la supresión de otras tres en fin de semana y un ajuste del Bus de Barri, en el que 20 rutas dejaron de funcionar domingos y festivos. Otras 14 líneas empeoraron frecuencias. TMB asegura que desde entonces la oferta global no se ha reducido. En hora punta circulan 840 vehículos.●